

特集:

リユースを当たり前の社会に

- 改正容器包装リサイクル法 4 月からいよいよ施行 -



特定非営利活動法人

環境市民

Citizens Environmental Foundation - since 1992 -

http://www.kankyoshimin.org

¥200

収益の一部は環境市民の活動資金として 使わせていただきます。なお、会員には 毎月無料配布しています。

NL2008年3月号 テキスト.indd 1 08.2.25 3:45:30 PM

みどりの ニュースレタ

「ため」 コレ、 ためしてみました。

毎月エコロジカルなライフスタイル・グッズを スタッフが体をはって実践レポートします!

ーからのカレーづくり。 ルーには何が入ってる?

(文/ニュースレター編集部 田麦 誠)



カレーをつくる 際、市販のルーの 原材料を見ると酵 母エキス、たん白 加水分解物、カラ メル色素、乳化剤 など、「これは何 だ、何で入ってる んだ?」と思わせる

品名があります。そのような材料が入っていないカレーと市販 ルーを使ったカレーでは何が違うのでしょう? という訳で市 販のルーを使ったカレーと使わないカレーの味や見た目を比べ てみることにしました。

今回市販ルーを使わず一から作ったのは欧風カレーとインド カレー。欧風カレーは果物や野菜のペースト、鳥や牛の骨など から摂ったスープがベースのカレーです。基本の工程は、ルー をつくる、スープ (だし)をとる、フルーツペーストをつくる、 混ぜて煮込む。どこのスーパーでも手に入るスパイス、香味野 菜、果物、小麦粉、油類、お肉でつくれます。続いてインドカ レー。こちらの方が材料はシンプル。スパイス、油、そしてコ コナッツミルクや生クリームが基本で、そこにトマトペースト やヨーグルトが効いたものなどいろいろなタイプのインドカ レーがあります。工程は、ホールスパイス(粉に挽く前の粒状 のスパイス)を油で炒めるとろみのもとになるペーストやミル クなどを加える、パウダースパイスを加えて煮込む、食べる前 に香り付けのスパイスを入れる、が基本。

味に関して、市販ルーを使わないものは素材の香りや味が強 く、驚かされました。ただ、自分で材料の配合を決める分、味 のバランスを取るのに一苦労。また、油が分離して浮き出るこ とがほとんどで、いつもの市販ルーのカレーより白っぽい色に なり、少し違和感を感じました。冒頭で述べた"必要なのか?" と思わせる材料はどうやら万人受けする見た目や味付けのため、 そして誰が作っても同じものができるように使われているよう です。今回、何度も失敗した上、手間も掛かりましたが、自分 だけのカレーをつくるのも良いものだと感じました。素材の味 がふんだんに効いたカレーの味、忘れられそうにありません。 みなさんも自分だけのカレーを創ってみては?

【参考文献】「カレーのすべて プロの味、プロのテクニッ ク」柴田書店 (2007年)



今月の表紙……

各地ですでにはじまっているリユース の取り組みとともに、リユースが当た り前の社会をつくるための課題と展望 をお伝えします。

CONTENTS

みどりの こ 3

特集: リユースを当たり前の社会に

コレため!

一からのカレーづくり。ルーには何が入ってる? ...02

特集:リユースを当たり前の社会に

―改正容器包装リサイクル法 4月からいよいよ施行―

日本をリードする Reuse (リユース) 活動を追う ...06-07

リユースびんってどれ?リユースびん見分け方講座 ...08

みんなでエコろう! 行事案内

旬のぷちメモ・ミーティングカレンダー・講演のご案内 再生プラスチック偽装について 今こそ 3R 優先順位の再認識を! ...09-10

とれたて! 環境市民

持続可能な社会をつくる

活動する市民のための環境活動パワーアップ講座 ...]]

地球のなかま

第27回ホッキョクグマ(後編) ―― 吹雪の中でたくましく生きる百獣の王 ...12

青き星 碧い風

第17回 色鮮やかな夏の白馬

...13

みどりの瓦版

みどりの特派員・法人会員紹介・環境クイズ SKIP の! エコファイター劇場 今月のありがとう・新入会員インタビュー・新入会員・寄付 ...14

1/環境市民

齋藤 友宣さん ...15



特集: リユースを当たり前の社会に

―改正容器包装リサイクル法 4月からいよいよ施行―

木目 変わらずリサイクル優先で終わった改正容器包装リサイクル法が2008年4月から施行されます。中身はこれまでと変わらず「リサイクル優先」でリュースは今回も低く位置づけられました。次の改正は5年後。それまでに、「リュースが当たり前の社会」を築くための活動を強力にすすめていく必要があります。そこで、改めて、リュースが当たり前の社会とはどんな社会か、すすめていくためにはどうすればよいのか、各地で動き出している事例とともにお伝えします。

※改正容器包装リサイクル法の解説については、本紙2006年10月号と11月号をご参照ください。

一リユースが当り前になれば、こんないいことがある

(文/環境市民 事務局長 堀 孝弘)

●ついに「環境偽装」まで登場

2007年はまさに「偽装の年」でした。年が明けた2008年、なんと「環境偽装」まであらわれ、愕然とさせられました。

まず2008年1月、日本の主だった製紙メーカーが、こぞって再生紙の古紙配合率を偽っていたことが判明。これまで多くの人が「日本の再生紙製造技術は非常に高く、コピー紙など純パルプ製品と同等品質のものが安く供給されるようになった」と思っていました。また、子どもからお年寄りまで、多くの人が古紙の分別回収に取り組んできました。そのような思いや行為に対する重大な裏切りであると言わざるを得ません。

さらに翌2月、今度は、再生プラスチックの配合率偽装が明らかになりました。次々と明らかになる不祥事に、日本企業の社会責任や法令遵守に対する意識の低さを感じ、あきれるばかりの思いがします。偽装を行っていた企業は、責任の所在の明確化や他製品に関する調査結果の早期公表、再発防止策の提示など、やらねばならないことが山ほどあります。とりあえず、対応を見守るとともに、これ以上の偽装がないことを念じたいものです。

●今こそ3Rの優先順位の確認を!

偽装を行っていた企業は、異口同音に「古紙や廃プラスチックの配合率を高めると、顧客の求める品質が維持できない」を理由にしています。廃プラスチックについては、各地自治体で容器包装プラスチックの分別収集が始まっています。今後、材質がまちまちで汚れの多い収集物が集まってくることでしょう。

このような時、必ず出てくるのが、「プラスチックは リサイクルなどせず、焼却し熱エネルギーを回収すれば よい」といった主張です。もちろん、未分別や汚れのひ どい収集物まで無理してリサイクルすることはありませ ん。ですが「リサイクルか、焼却か」といった終末処理 の議論ではなく、もっと大切なことがあります。

今こそ3Rの原則と、その優先順位を確認するべきです。

●3Rの原則と優先順位

3Rとその優先順位について、おさらいしましょう。

・一番は、Reduce(減量・リデュース)。

まずは消費そのものを見つめ直し、ごみそのものの発 生抑制を考えねばいけません。

・次に、Reuse (再使用・リユース)。

簡単な修理や洗浄、または、そのまま使えるものは何 度も使います。これは「個人の心がけ」というより、社 会的なシステムとしてのリユース推進を意味しています。

・3 つめに、Recycle (再利用・リサイクル)。

これにも原料資源として再利用するマテリアルリサイクルと、焼却して熱エネルギー回収するサーマルリサイクルがあり、前者の優先順位が高く位置づけられています*1

このいずれも困難であれば、安全な処理処分をする。

※1 他、化学的にプラスチックである原料ナフサなどに分解して 再生するケミカルリサイクルがある。

●燃やして済ませば、使い捨ての助長に

この 3R の考え方と優先順位は国際的な認識になっています。日本でも、2000 年制定された循環型社会形成基本法の第7条で、「ごみ処理の優先順位」として、リデュースやリユースを、リサイクルより高く位置づけています**2。現状、日本でこの優先順位は絵空事のように扱われていますが、それでも、なぜ、このような優先順位があるのか考える必要があります。

みどりのニュースレター No178 2008 年 3 月号

仮に、非常に熱回収効率の高い焼却炉が開発され、社会に広まったとします。そして、「ごみは燃やして、熱エネルギーを回収」という方向に進んだとします。「ごみ処理」の手間だけを見れば、格段に少なくなります。さらに、焼却場での熱エネルギー回収が社会の一翼を占めるようになったとします。

一見、よいことのようですが、こうなると、市町村も「ご み減量」を住民に求めなくなり、使い捨て社会に問題意 識をもつ人も少なくなることでしょう。結果として、使 い捨て社会が助長され、焼却場に運ばれるごみも増えて いくことでしょう。

※2 この条文には「経済的、環境的に合理的な範囲で」という但 し書きがあります。

●「モノづくりの優先順位」がない!

「リサイクルと焼却」どちらの主張も、目的は社会全体の環境負荷の低減のはずです。だとすれば、「出たごみの処理」だけを議論していても、「目的」には近づけません。リサイクルにも多くの問題や限界があります。そうだとしても、「低きに流れる」のは、あくまで緊急避難的な対応にとどめるべきです。

リデュース (減量、発生抑制) やリユース (再使用) など、優先順位の高い取り組みをめざし、消費やモノづくりのあり方、そこでの企業の環境責任についても考えないと、本当の解決に近づくことはできません。

ところが、日本では「3Rの優先順位」が絵空事になっ

ています。なぜかというと、消費者の嗜好などもありますが、「ごみ処理の優先順位」が「モノづくり」に影響を与えることができていないからです。

●リサイクルは、リデュースやリユースへ 誘導する手段

少し難しい言葉ですが、「拡大生産者責任」という考えがあります。製品の安全性について生産者や販売者(以下、単に企業と表記)に責任があるのと同じように、消費者が使い終わった後の製品や容器包装の処理・処分にも、企業に責任を負ってもらおうという考えです。しかも、単に焼却や埋め立て処分ではなく、再資源化、つまりリサイクル責任を企業に義務づけるというもので、容器包装だけでなく、家電製品や自動車などの処理・処分にあたっても世界の潮流になっています。

容器包装の分野で「拡大生産者責任」をいち早く導入したドイツは、企業に重いリサイクル責任を負わせています**3。そのためドイツの企業は、過剰包装の徹底した削減や、容器包装の軽量化や素材の単純化に真剣に取り組みました。その方が、企業負担が少なくなるからです。ただしリサイクル責任は、ワンウェイ(使い捨て)容器に対するもので、何度も使うリユース容器に負担を課すものではありません。結果、リユース容器のシステムが維持されるなど、企業のモノづくりに影響が与えられました。

※3 1990年制定の「包装廃棄物政令」など

リユースが当り前になれば、こんないいことがある

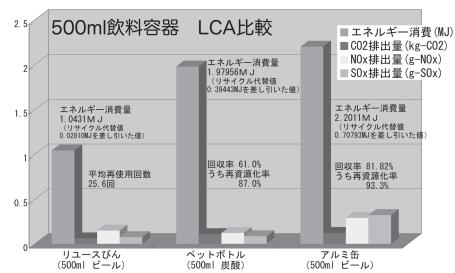
現在の日本の「容器包装リサイクル法」は、容器包装の軽量化や素材の単純化にある程度の影響は与えました。 しかし、リユース容器が力を盛り返すほどの効力を持ち得ていません。むしろ、ワンウェイ(使い捨て)容器にや さしくリユース容器に厳しい制度で、リユース容器を絶滅寸前に追いやっているといえます。(2006年10·11月号みど カのニューストター参照)

しかし、リユースは、実は多くのメリットがあります。どのようなよいことがあるか紹介しましょう。

エネルギーの節約、CO。削減

例えば、ガラス容器をリユースする場合、洗浄に必要な温水の温度は80~90℃。リサイクルでガラスを溶解するには1,200℃以上の熱が必要です。必要なエネルギーも工程も格段に違います。

また、同容量のびん、ペットボトル、アルミ缶を比較した場合でも、リユースびんは右図のように、エネルギー消費や CO_2 排出量の削減につながります。(図 1)



(図1) 出展:環境省委託調査 平成16年度 容器包装ライフ・サイクル・アセスメントに係る調査事業 報告書 一飲料容器を対象としてLGA調査— 財団法人 政策科学研究所 2005.3

4

ごみの減量

リユース回数が多いほど、ごみ減量効果が高いわけですが、飲料容器のリユースでいえば、びんビールは業務用で 20 回前後使われています。給食で使われ回収システムが整っている牛乳びんの場合、 $40\sim50$ 回使われている例もあります*3。一般消費者向けの出荷でこれだけのリユース回数は期待できませんが、それだけのポテンシャルを持っていることは確かです。

また、イベントや学園祭などでのリユース食器の使用 も、ごみ減量に大きな効果があります。

※3 容器包装ライフ・サイクル・アセスメントに係る調査事業報告書 (財) 政策科学研究所 2005.3

自治体のリサイクル負担が少なくなり、教育や福祉、 まちづくりにお金がまわる

現在の容器包装リサイクルは、自治体が大きなコストと労力をかけて実施されています。リユースは販売店に容器を返すのが基本で、自治体に負担をかけません。ワンウェイ容器からリユース容器へのシフトが起きれば、自治体の負担が減り、貴重な税をより地域に必要な用途に使うことができます。

公平な負担の実現

現在、自治体が行っているリサイクル費用は、大量に 缶やペットボトルを使用する人も、ごくわずかしか利用 しない人も、住民一律に負担が求められます。リユース 容器の場合、リユースに必要な費用は価格に盛り込まれ ているので、利用した本人が負担しています。

安く商品が購入できる

現在でも同容量のビールを正価で比較すると、リユースびん商品は缶商品より安く販売されています。リユースが多くの分野に広まれば、今より安く供給される商品も増えることでしょう。

ワンウェイの容器包装も、軽量化や素材の単純化が進む

リユース容器が出回るには、ワンウェイ容器に対する リサイクル責任強化も条件として必要です。そのこと で、ワンウェイ容器の軽量化や素材の単純化も進展しま す。つまりワンウェイ容器の総消費量が減るだけでなく、 個々の容器の環境負荷も小さくなります。

エコデザインなど、新たな環境産業が生まれ成長する

リサイクル責任の強化は、より少ない資源で従来と同等の機能を包装材に求めるようになります。また、リユースは、飲料に限らず様々な分野の製品や容器で可能です。 新たな社会的要求はエコデザインなど新しい産業の成長を促します。

地場の事業者が有利になり、地域自立の展望が広がる

ワンウェイ型 (売りっぱなし) の大量消費・大量廃棄型

社会は、大量に安く生産できる大企業が有利で、立地距離はあまり関係ありません。リユースが当り前の社会では、容器や使用済み製品の回収が必要ですので、遠方の企業より、地域密着で小回りのきく地場企業が有利になります。

●リユースが当り前の社会への障碍と展望

リユースが当り前の社会には、多くの「よいこと」が 期待できますが、現実にはリユースが広まりにくい問題 点がいくつかあります。

① (容器でいえば) サイズや色、デザインの細部がバラバラで、集めてもリユースしにくい。

■ サイズごとに容器のデザインを統一しよう。

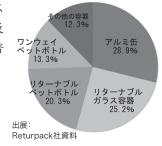
現在でも、リユース可能な共通びんはありますが、「共 通びんの種類が多いこと」と「あまり知られていないこ と」が問題です。より徹底した普及が必要です。

②販売店や購入者から、重く、割れるリユースびんは敬遠される。

■ ガラス容器のさらなる軽量化もすすめるとともに、 軽くて割れないペットボトルのリュースを検討しよう。

ヨーロッパでは、リユース ペットボトルはすでに普及 済み。国によっては高い普 及率を得ています。(図 2)

図2.スウェーデンにおける飲料容器のマーケット シェア(2003年)



③リユース容器は頑丈に作られているため、回収されなかったら、かえって環境負荷が大きくなる。

▲ デポジットとの組み合わせで確実な回収を目指そう。

海外では、デポジット返金など手間のかかる作業を自動 化している国もあります。また、購入した店舗以外でも 返せるよう、回収拠点を多くつくれば、返却の手間も軽 くなります。

④容器包装リサイクル法が障碍

■ 容器包装リサイクル法を改定し、企業の 「拡大生産者責任」を強化しよう。

市民の環境意識に期待するだけでなく、リユースが成り 立つ条件が必要です。海外には、その仕組みをうまくつ くっている国があります。

リユースが当たり前の社会は、モノづくりに影響を与え、エコデザインなどの成長や地場産業育成にもつながります。一方、法律の改定を求めるだけでなく、地域の成功例を多くつくることも必要です。それについては全国で様々な動きが出ています。次頁以降でそれらを紹介します。そして、全般的なこととして、環境配慮製品がより注目されるようにグリーン購入を広めましょう。

日本をリードする (リュース) Reuse 活動を追う

アルビレックス新潟

"ごみを発生させないことが当たり前の社会" への一里塚

サッカーJ1リーグでトップクラスの観客数(昨年度実績:一試合平均38,276人)を誇るアルビレックス新潟。 そのホームスタジアムは「日本一環境にやさしいスタジアム」をめざし、さまざまな事業を2005年から行ってい

る。スタジアム内で販売するビール等の アルコール飲料をリユース容器に入れて 販売、代金にデポジット百円を上乗せし て返却時に返金する事業である。スタジ アムでのリユース容器事業は他チームが 先行していたが資金面から継続を断念し たという。一方で当チームはスポンサー との協力に成功し、観客には一円の負担 増も要求していない。リユース容器には スポンサー名が印字されるため、スポン

サーには環境に貢献する企業という存在をPRできる利点がある。また、スタジアム内全店舗のどこで容器を返してもデポジットを受け取ることができるように利便性にも配慮し、これらのことが容器返却率97%という数字とともに事業が継続している所以である。

リユース容器の事業開始には、チームの環境問題への 真摯な姿勢はもちろん、他に環境問題に熱心なサポー ターの力も大きく働いた。事業開始以前からサポーター によって持ち帰りによる「ごみゼロプロジェクト」が運営されており、リユース容器の導入によってさらなるごみ削減効果が生まれた。導入後は、デポジットによって値上げと受け取られるなどの過程もあった。しかし、三

年経過した現在も順調に事業は継続していて、サポーターの多くが好意的に解釈 していると言える。

実はJリーグの試合では、缶飲料の販売は禁止され紙コップ等への入替えが義務付けられている。理由は心無い観客がフィールド内に空き缶を投げ込むことへの対策である。本事業はこの紙コップのごみをなくしたいとの想いで始められた。安全上必要な措置とはいえ、それだ

けのために発生していたごみ。元来このごみはなくて当然と考えれば、本事業によってようやく当たり前の状態に戻った感はある。一方で啓蒙的なプラスの効果は計り知れない。アルビレックス新潟はJ1リーグで屈指の数のサポーターに支えられているだけに、ごみを発生させないことを重要と考える人が大きく広がることに期待したい

(文/ニュースレター編集部 乾孝史)



地域環境デザイン研究所 ecotone

リユース食器でごみのないイベントを

ある高校生が、コンサートのイベントボランティアを 経験した。そのとき、あまりにもごみの量が多いことが 印象に残った。その後、彼はCOP3にも参加し、発表す る機会を得た。そして、京都の大学に進学し、在学中

に、何人かの仲間と共に地域環境デザイン研究所ecotone(以下ecotone)を設立した。その人こそ同団体代表の太田航平さんである。ecotoneは、そのときの思いから、お祭りやイベントなどの際に出る大量のごみ減量の提案を一つの活動の柱とし年間100のお祭りにリユース食器を導入している。

ごみ減量には、リユースが有効。その ためには、繰り返し使用可能な容器を貸

し出しする仕組みを作ることが重要だと考えた。そのシステムづくりには容器も使いやすいものでないといけない。まずは容器の検討から始まった。当初、陶器も考えられたが、持ち運ぶことを考えると重く、破損もしやす

い。現行のポリプロピレンに落ち着くまで、検討を重ねた。たとえば、飲料用のリユースカップ。ヒントになったのは、ドイツのサッカー競技場で使われていたカップ。 しかし、大きく、重く感じた。当時、日本では適当なも

のがなかったので、どんな飲み物にも使いやすいように、シンプルなものを全国の仲間と共に食器メーカーに企画を持ちこみ製作してもらった。

容器の種類は、280mlのカップ(小)、450mlのカップ(大)、250mlのマグカップ、 丼鉢、カレー皿、平皿の6種類と、カトラリー。専用の食器洗浄機もある。貸し出し価格は一個あたり、5~20円。イベントの期間に応じて借りることができる。

貸し出しの希望は増え、大規模での利用も増え、リユースへの意識転換を喚起している。そして、「これからも新たな挑戦をしていきたい」と意欲を見せている。

(文/ニュースレター編集部 千葉 有紀子)



6

本格的な取り組みが待ったなしのリユース。ここにご紹介するのは、リユース社会を根付かせるために日々活 動をしているNPO・団体・企業です。共通点は地域からの活動。活動事例をレポートします。

パルシステム生活協同組合連合会 リュースペットボトルをデファクトスタンダードに

主に関東圏で事業展開している「生協の宅配パルシステ ム」は、リユースペットボトルシステムのパイオニアだ。 昨年9月から12月にかけて、パルシステム神奈川ゆめコー プの横浜中センターとコープやまなしの甲府センターの

会員計31,615人を対象にリユースペットボ トルの販売検証が3回行われた。ペットボ トルの中身は、天然水。ラベルとキャッ プ以外の部分は、洗浄・充填を2回行い、 繰り返し使用された。元々環境への意識 が高い組合員が多いことも手伝って共感 も得られ、80%に満たないならばリサイ クルの方が効率良いという意見もあった が、いずれの場所でも目標の85%以上の 回収率を達成し(2008年1月末日)、検証 後のアンケートにも「環境に良い取り組み」という意見が

多く寄せられた。

ペットボトルの技術検証とシステムの運営を行う(株) エコサポートの小沢一郎参与は、1990年頃より研究会を立 ち上げ、数回のヨーロッパ視察、1995年と96年には経済産 業省より助成を受けて試行錯誤を重ねてきた。リユース先 進国のヨーロッパのペットボトルからヒントを得ながら日

本の厳しい基準を満たすように改良を重ね、世界初の耐熱 キャップ付きのペットボトルの開発に成功した。これによ り、ホット飲料向けにも使用可能となった。 10回以上の 再利用が前提のため、今後必要なのは専用の洗浄機だ。

> びんと同じ洗浄機を使うと洗浄力が足らない 上、品質が落ちてしまう。専用の洗浄プラン トを建設し、衛生上問題のないペットボトル を広く提供できるように、市場への本格導入 に向けて検討を重ねている。

> 本当はペットボトルが飲料容器として解禁 されたときに、リユースの仕組みを入れるべ きだったと小沢参与は漏らした。現実的には ペットボトルが急増し、大量にリサイクルし ているが、これではCO2削減にはほど遠い。

国が動かないのであれば、「市民が参加するリユース事 業」として賛同する生協や市民団体とコラボレーション し、かつ容器メーカー、飲料メーカー、自治体を巻き込ん でいけば良い。ペットボトルもリユース可能であることを 知ってもらいたい。洞爺湖サミットにて提言し、2010年ま でに事業を本格化する予定だ。

(文/ニュースレター編集部 駒 ゆき香)



記者コラム

~リユース実現社会に向けて~

話をうかがうと、リユース容器導入の過程での試行錯誤が見えてきまし た。同時に、未来の日本に向けて、私たちにできることはまだまだあるこ とを再認識しました。情熱と信念を感じた取材の舞台裏です。

パルシステム生活協同組合連合会の取材を終えて

実証実験結果報告のためにパルシステムの本部の方々が集まる日 に取材という嬉しい機会をいただきました。容器メーカー、飲料 メーカー、市民団体、自治体、消費者を巻き込んだコラボレーショ ンとは、環境市民も掲げている「協働」と同じ。今後は京都の行政 や市民団体とも協働していきたいということでした。協働のいい影 響が全国へ波紋のように広がっている未来図を思い浮かべながら話 をおうかがいしました。リユースを誰もが当たり前に選ぶ、選べる 時代が来て欲しいと思います。これだけ蔓延しているペットボトル を社会から根絶することは難しくても、その使い道や使い方を変え て量を減らすことはできます。何でもあるだけ使うのではなく、物 の持つ役割やそれに対して人が担うべき責任、またどうしてそれを 選んだのかを自ら考えてその答えに責任を持つことが必要だと感じ ました。未来図の実現に向けて、使命感を与えられた気がしていま す。 (駒 ゆき香)

リユース雑感

ちょうど10年程前に、学園祭でのリユース食器に取り組む学 生さんを取材しました。そのときは陶器で、重い、かさばる、 割れる、返ってこないと嘆いていたのを思い出しました。そし て今、リユース食器のシステムもだんだん道が開きつつあるの ではないかなと思います。以前イタリアを旅したときに、ちょ うどサッカーのリーグ優勝に出くわしました。夕方で店は閉ま り、みんなテレビに釘付け、街は一晩中大騒ぎ、朝にはごみだ らけになりました。「人が動けば、ごみは増える」を実感しま したが、これからはそうも言っていられないです。この取材の 頃、節分であちこちの神社で甘酒の接待をいただきましたが、 悲しいかな、紙コップが多かったです。そんな中、ぜんざいの お椀もお箸も、甘酒も、すべて昔ながらの入れ物を使っている ところもありました。これからも続けてほしい習慣ですね。 (千葉 有紀子)

●リユースの取材をまとめて -

他スタジアムに先駆け、リユースカップに切り替えたことは大きな一歩です。ただ、店舗によっては、諸般の事情によりワンウェイ容 器に入った飲料を購入し、それをリユースカップに移し替えている、とのことでした。商品管理など、クリアする課題はあると思いま すが、今後、サーバーなどの導入をすすめていければ、さらにごみも減り、ごみ処理費用も大幅に減らすことができるのではないかと 思いました。今後の継続、さらなる展開を期待したくなる取り組みでした! (協力:NPO法人 木野環境、地域環境デザイン研究所 ecotone)

みどりのニュースレター No178 2008 年 3 月号

リユースびんつてどれ? リュースびん見分け方講座

 ユースの代表選手「リユースびん」。利用したい、と思う方も多いと思いますが、その前にリユースびんの 見分け方はご存知でしょうか。残念ながらびんは全てリユースできるわけではありません。そこで、今回は 改めてリユースびんの見分け方をチェックしてみましょう。(文/ニュースレター編集部 有川 真理子)

STEP1 マークで 見分ける

まずは、びんに以下のようなマークがついているか調べてみましょう。リユースびんの種類は 大きくわけると、**規格(共通)びん**と**留め型(独自の)びん**があります。規格びんは、一定の 量を決め、共通で使うタイプのびんで以下のようなマークがついています。



●丸正マーク

規格びんタイプの代表選手がこの丸正びん。計量法に基づいたびんで一升 びん(1.8リットル) や900mlびんがあります。びんの底部分に浮き彫りで マークが入っています。



●Rマーク

同じく規格びんタイプで、300、500、900mlのリユースびんにつけられているのがRマーク。日本ガラスびん協会がリユースできるびんを認定し、日本酒造組合中央会がこれを使用しています。底近くや肩部分に、浮き彫りでマークが入っています。



京都で普及中! 一目でわかるリユースマーク

京都市内で流通しているリユースびんにつけられたマーク。見分けをつけるのが難しいリユースびんを一目見てわかるようにしたい、ということで京都市ごみ減量推進会議・リユースびん事業化活動小委員会によってつくられました。現在8社21銘柄が協力し、リユースびん(規格びん、独自びん)にこのマークをはっています。洗いびんを優先的に使うメーカー、小売りが協力してすすめていることが特徴です。

STEP2 マークがついて いないものは?

マークがついていなくてもリユースびんの場合もあります。それがメーカーが独自に開発し、リユースしている留め型(独自の)です。一部の生協やメーカーが個別に流通しているリユースびん(ジャムやドレッシングのびんなど)があります。種類が多いので個別紹介はできないのですが、使っているびんがリユースかどうかは、販売店の人に尋ねるか、リユース容器利用に取り組んでいる生協や共同購入体であればウェブサイトなどで調べてみましょう。

このように、残念ながらリユースびんを見分けるのは現状では少し面倒です。今後は一目みてわかるような、全国統一のリユースびんの形状、マークをつくっていくことが必要です。

リュースびんの返し方......



中身を軽くゆすぎ、キャップはとりはずし、購入した店か回収ボックスに返却しましょう。資源ごみの日に出してしまうと、リユースされるのではなく、つぶしてカレットとしてリサイクルされてしまいます。その点、ご注意を。

8

みんなでエコろう!

行事暴风

間合せ・申込み 環境市民

 【TEL】
 075-211-3521

 [FAX】
 075-211-3531

 【IP電話】
 050-3581-7492

 【E-mail】
 life@kankyoshimin.org

わいわい、ウキウキ 1Dayボランティアデー

月に一度の「みどりのニュースレター」発送日。

エコな話題をわいわいおしゃべりしながらニュースレター発送 作業をします。3月の話題は「**ルーなしでカレーをつくる**」(3 月31日)。

みどりのニュースレター3月号の「コレため」コーナー(1P)では、ルーに頼らず、スパイスからカレーをつくりました。

素材は? 色は?味は? ルーに入っている添加物の役割は? 気づいたことや考えたこと、誌面では書ききれなかった情報をご紹介します。

この時間帯以外でもお手伝いできます。来られる場合は予め事 務局にご一報ください。

と き: 3月28日(金)午後5:30から8:00頃まで 3月31日(月)午後1:30から7:00頃まで

ところ : 環境市民 京都事務局

備 考:予定時間を過ぎて来られる場合は予めで一報ください。講演ではありませんので、作業をしながら話をきいたり話したりする状況になることを予めで了承ください。

……次回発送日は4月28日(月)午後5:30から8:00頃まで 4月30日(水)午後1:30から7:00頃まで

4月は、環境市民が毎週放送しているラジオ番組「環境市民のエコまちライフ」から「京都御苑を楽しむ」をテーマに、ラジオチームメンバーから話題提供します。

問合せ・申込み

環境市民 東海事務所

【TEL/FAX】 052-521-0095 【IP 電話】 050-3604-6182 【E-mail】 tokai@kankyoshimin.org

オワリなごやのハジメノ調査研究

環境市民研究員養成講座(初級編)

東海地区の「環境と観光」をキーワードに様々なコトを学びます。初級編は商業施設・誘客施設・移動手段を愉しく樂習しちゃいます。

と き: 3月16日(日)午前10:00から午後3:00

ところ: 環境市民 東海事務所

定 員: 10人 参加費: 1回1,000円 申込み: 必要

備 考: 参考文献「東海エリアデータブック2008」(中日新聞

社)が必要な方は別途2,000円が必要になります。

早春の川あそび(庄内川・矢田川編)

川や河原であそんだことありますか?

今年は平成20年と20日が同じ数字になる年。3月20日にその記念日アクティビティ第1弾を開催します。水生生物や川を渡る風を体感します。愉しいぞ!



と き: 3月20日 (木・祝) 午前10:00から午後3:00

ところ: 庄内川と矢田川が出逢うあたり

定 員: 10人 参加費: 1,000円 申込み: 必要

備 考: 安全で動きやすい服装でお越しください。ピクニックランチを愉しみます。申込者に集合場所などお知らせします。

AICHIの車窓から 公共交通機関利用促進キャンペーン2008

城北線沿線のまちあるきを愉しみます。可愛い 1 両の気動車が名古屋周辺を走ります。まるでリアルな鉄道模型の世界(!?)



と き: 3月22日(土)午前10:00から午後3:00

ところ: 城北線沿線のまち

定 員: 10人 参加費: 1,000円 申込み: 必要

主 催: 持続可能な豊かな社会をつくるネットワーク

http://www.vutakanashakai.net

備 考: 申込者には集合場所・持ち物のご連絡をします。

●プログラム参加は環境市民会員を優先します。

●東海事務所の愉しく学べるプログラム・アクティビティは blog:http://kankyoshimin.seesaa.net/ をご覧ください。

問合せ・申込み

環境市民 滋賀事務所 【TEL】 0777-522-5837 [E-mail] cefshiga@kankyoshimin.org

大津京遺跡めぐり

観光ボランティアの方の案内で、かつての大津京を巡ります。 行き先は、錦織遺跡、弘文天皇陵、大津歴史博物館です。

と き: 3月15日(土)午前11:00から12:30

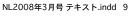
ところ : JR大津京駅集合

(3月15日からJR西大津駅から大津京駅に改名されます)

参加費: 無料 申込み: 必要 締 切: 3月8日(土)

主 催: 大津京改名記念イベント実行委員会

みどりのニュースレター No178 2008 年 3 月号



環境市民の主張

再生プラスチック偽装について 今こそ3R優先順位の再認識を!

またも環境偽装が発覚した。 2月8日、三井化成ファブロ株式会社が、再生プラスチックの配合率 を偽った製品を、2000年以降最近に至るまで出荷し **ていたことが 判明した。**(詳細)同社ウェブサイト http://www.fabro.co.jp/update.htm

1月の古紙偽装に続き、日本企業の社会責任や法令遵守に 対する意識のあまりの低さに愕然とさせられる。「偽装」と はいうが、納入先の調達基準に満たない製品を「適合」と 偽って納入し、代金を得ていたのなら、これは詐欺以外の何 者でもない。また、最終製品が国や自治体に納入されていた なら、結果として税金が搾取されていたわけで、そのことを 社会は重く受け止めるべきである。

当該社においては、責任の所在の明確化や他製品に関する 調査結果の早期公表、再発防止策の提示など、やらねばなら ないことが山ほどある。とりあえず、対応を見守るととも に、業界他社が同様のことをしていないことを念じたい。

さらに、この件に関して、訴えたいことがある。

再生プラスチックにも偽装があった。だからといって「プ ラスチックのリサイクルなどやめて、焼却し熱エネルギーを 回収すればよい」といった風潮になびくべきではない。今こ そ3Rの原則に立ち返り、その優先順位を確認するべきであ

まずはReduce (減量・リデュース)。これだけ拡大した プラスチック消費を見つめ直し、発生抑制を考えねばならな い。次にReuse(再使用・リユース)。簡単な修理や洗浄、

またはそのまま使えるものは何度も使う。個人の心がけでは なく、社会的なリユースの推進およびシステム構築が必要で ある。そして3つめにRecycle(再利用・リサイクル)。これ にも原料資源として再利用するマテリアルリサイクルと、焼 却して熱エネルギー回収するサーマルリサイクルがあり、前 者の優先順位が高い。

この優先順位は国際的な認識になりつつあるだけでなく、 日本でも循環型社会形成基本法で規定されている。現状、日 本でこの優先順位は絵空事のように扱われているが、それで も、なぜ、このような優先順位があるのか考える必要があ

仮に、ごみ処理を市場原理に委ねるだけでは低きに流れる ばかりで、使い捨て社会を助長する。各地で、自治体による 容器包装プラスチックの分別収集が始まっているが、今後も マテリアルリサイクルの限界や問題が明らかになってくるだ ろう。このような時こそ、低きに流れるのではなく、あらた めて、Reduce (減量) やReuse (リユース) など、より優先 順位の高い対応の実現に何が必要か考えるべきである。

今回の事件が、より本質的な対応を社会が志向するきっか けとなるよう、声を大にして訴えたい。

(2008年2月10日(日)午前 現在)



あなたの心に季節の窓を。 旬の話題と暮らし方のヒントを お届けします。

vol·33「雛祭り」

こやかな成長と幸せを祈念する年中行事で いたいと母が言っていました。 す。ちらし寿司や白酒などの料理を並べるほ 故などの厄災から子どもを守る身代わりとし てのいわれがあるそうです。私の家でも毎年 雛人形を飾っていますが、それは母が子ども の時、祖母から贈られたもので、今は妹の為

3月3日は雛祭り。雛祭りは女の子のす に使っています。ゆくゆくは妹の娘の為に使

どこのお宅にも、その様に親から子そして か、雛人形を飾ります。雛人形には病気や事 孫へと受け継いでいっているものがあるので はないでしょうか。エコの意識とはモノに愛 情や愛着を持ち、大切にすることなんだとい うことを改めて感じました。

(文/ニュースレター編集部 藤岡 洋貴)

'08 3頁



ミーティングカレンダー

10日(月) 午後7:00から ニュースレター編集部 編集ミーティング 25日(火) 午前10:30から ニュースレター編集部 校正日

..... ※↓一般参加はできませんが下記の講座にも講師を派遣しています。

□16日(日) 野洲市/買い物ガイドづくり □21日(金) 京都市/環境と社会 □24日(月) 吹田市/企画のたて方



~環境市民の今、そしてこれからの活動をお知らせします~

亡れたて!環境市民

持続可能な社会をつくる 活動する市民のための環境活動パワーアップ講座

月19日、20日の両日、社会を変える力の基盤となる市民の活動力を高めることを目的とした「活動する市民のための 環境活動パワーアップ講座」が開催されました(主催:独立行政法人環境再生保全機構地球環境基金、企画・運営:環 境市民)。会場の和歌山市勤労者総合センターには、関西圏を中心に、遠方は島根県や千葉県から19人の参加者が集まりま した。

●会議のデザイン ~進行役としてメンバーとして~

会議では、「話が堂々めぐりになる」「一人がしゃべりす ぎる」など、いろいろな問題がつきものです。みな似たよう 「(人の話を)聴く力」「(人の表情や意見つながりの状態 を)眺める力」「(自分の考えを)表現する力」の三つ。こ 進行係や議長としての役割に意識を向けがちですが、他の参 加者にも会議の場をつくる役割があり、「参加者としての自 分をふりかえる」という視点が大切だということを学びまし

●協働のポイント ~言葉の背景に共通点を探す~

協働とは、異なるセクターがそれぞれの立場を活かしなが ら一つの目的を達成するために協力することです。しかし、 でしたが、終了後、参加者のみなさんからは「楽しく多くの 立場が違えば使う言葉の意味も違ってきます。例えば、「子 育て支援」という言葉ひとつをとってみても、経済的支援を 指すのか、相談対応の体制づくりを指すのかによって、議論 の内容は変わってきます。

グループワークでは、参加者は提示された14の活動事例 から、NPOと他セクターが協働して行うものをひとつ選び ます。同じ活動であっても、人によって選んだ理由が違う場 合もあれば、異なる活動について同じような理由を挙げる場 合もあります。字面だけみてわかった気にならず、その背景 にある考え方をしっかり聴いて共通点を見つけだし、協働の チャンスにつなげるプロセスを体験できました。

●市民の企画づくり ~生活者としての問題意識を活かす~

持続可能な社会を創るための企画は、個人の思いつきだ けでは成り立ちません。広く共感を集める企画には、(1) 生活者としての問題意識、(2)社会情勢の正確な把握、 (3) 実現のために必要なヒト・モノ・カネを集める工夫を などの要素が求められます。これらのポイントを押さえなが ら、前日のワークでグループごとに絞りこんだ協働事業の企 画を各自作成しました。

●プレゼンテーションの方法 ~思いを伝える~

活動への賛同者や社会的な支持を集めるには、自分たちの 思いをどう伝えるかも大切です。そこで、グループごとにプ な状況を体験していますが、その状況の改善に必要なのは、 レゼンテーションツール「PowerPoint」を使い、地球温暖 化をテーマにした10分間のプレゼンテーションを作成しま した。地球温暖化について一番伝えたい事は何かを絞り込む れは会議の参加者全員に求められることです。会議というと、のに、どのグループも時間がかかっていたようです。大まか なストーリーを立てた後、予め提供された画像やデータ類か ら自分たちのストーリーにふさわしいものを選びだし、配置 していきます。最後にグループごとに実演を行いました。ス トーリーの組み方や画像の効果的な使い方、話し方などもそ れぞれ特徴を持っており、互いに学びあう機会となりました。

> 講座は、両日とも朝9時から夕方5時までのハードなもの 事が得られた」「一つひとつのテーマをもっと深く学びたく なった」などの意欲あふれる感想もきかれた2日間となりま した。

> > (文/環境市民事務局 内田 香奈)



成果発表の様子

みどりのニュースレター No178 2008 年 3 月号

地球のなかま

今年、日本は雪が多そうです。暖冬ではなくて、ほっとしていますが、北 極圏ではどうなのでしょうか。雪を見ながら、ホッキョクグマのことばか り考えてしまいます。夏が来てみないことには、詳しい状況はわかりませ んが、心配です。国際自然保護連合(IUCN)レッドリスト2006年版で「危 急種」とされ、メディアは「ホッキョクグマは 2050 年までに半分から3 分の2が死滅」と伝えています。これから、ホッキョクグマの運命はどう なるのでしょう。

吹雪の中でたくましく生きる百獣の王 第 27 回 ホッキョクグマ (後編) -

文/ ニュースレター編集部 千葉 有紀子

秋に冬眠に適した場所にやってきて、巣穴を

りがあります。お腹に子どもがいる母グマは、

冬眠中です。外は極夜で、真昼にうすいあか はマイナス17~10度、子どものいる母グマは

●冬眠から目覚める母子グマ

入りの為に、

氷に円筒状の穴を開けます。

2月の中ごろの北極圏は冬のさなか、

から、お産は2年に1回なのです。 にいて、いろいろ必要なことを学びます。だ はたいてい2頭生まれ、2年位は母子は一緒 ラシ猟に出るため巣穴を後にします。子グマ れます。3月の末から4月頃にかけて、アザ 外に出て、ひなたぼっこをしている姿がみら なって、日差しがあったかくなると、巣穴の たり、がさがさ動き回り始めます。3月に るまで、巣穴で一緒に過ごします。 が生まれ、子グマがちゃんと歩けるようにな 掘り、冬眠に入ります。すぐに雪で入り口は 塞がれ、クリスマスからお正月ごろに子グマ やんちゃな子グマは、巣のなかで穴を掘っ 方、雄グマはなにをしているかという

●ホッキョクグマのアザラシ猟

く、ずっとアザラシ猟に精を出します。むし

父親だから何かをするかという訳ではな

飢えた雄はたとえ父親であっても危険で

ウチの子どもや魚、うちよせられたクジラや、

ホッキョクグマは、アザラシのほか、セイ

くつろいでいるアザラシを襲います。 隠して近づきます。そして、水から上がって になります。鼻だけが黒いので、鼻をうまく 白なホッキョクグマは、氷雪の上では保護色 鳥の卵、海草などまで食べます。 アザラシ猟はなかなか見事です。全身真っ

アザラシは、息次ぎのためと氷の上への出

す。

肥らないことには、飢え死にを意味するので

たくさんアザラシを採って、

●温暖化で痩せるホッキョクグマ

もちろん氷が溶けるのも早くなっています。 だ」とホッキョクグマの叫びが聞こえます。 ているのです。「もう、お腹が減って限界 る時期が、このところの温暖化で、 もいます。それなのに、待ちに待った氷の張 使わずに過ごします。体重が半分になるもの 張らないと、アザラシ猟ができないのです。 ほどには、泳ぎはうまくないので、アザラシ ります。それは夏です。ホッキョクグマの主 絶食で過ごさないといけないのですから。涼 クグマにとっては辛い時期です。ほとんど、 がたくさんいるところまで海が凍って、氷が しい木の陰や、洞穴などで、なるべく体力を 食はアザラシ。海中でアザラシをつかまえる だから、6~9月の夏の時期は、ホッキョ そんなホッキョクグマにも苦手なものがあ 遅くなっ

たき。そのままずるずると水の中から引っ張 顔を出そうものなら、頭を大きな手でひとは ホッキョクグマは見張っていて、アザラシが ですが、だいたい7~9分ごとに息を吸い ざとなると、20分くらいは潜っていられるの り出します。 にその穴から顔を出します。その穴の側で、

かなかたくましい百獣の王なのです。 40キロで追いかけてくるといいます。獲物を キョクグマは、人間が走って逃げても、時速 求めて海も30キロメートルくらいは泳ぐ、 に怖い存在であったようです。飢えたホッ マは、エスキモーの猟師たちにとっても非常

●人間とのニアミス続出

ライフル銃が発達するまで、ホッキョクグ な

○参考文献……

出しているのでしょうか。

こっていることを知り、北極圏の生活を思

です。そのころと違う危機が自分達の身に起 の日には、物想うように遠くを見つめるそう てこられた旭山動物園の「コユキ」は、吹雪

協力 旭山動物園

教育社

次号は「ミツバチ」です

『エスペンの白クマ探検記』トール・ランセン著 『両極』ライフ/ネーチュアライブラリー

の出没の南限。ハドソン湾に氷が張ると、ア チャーチル (カナダ) は、ホッキョクグマ

12 みどりのニュースレター No178 2008年3月号 のです。

凍ったのは、昨年、例年より一週間遅かった

マです。子どものうち半分以上は2歳まで生

なかでも深刻なのは、子連れのホッキョクグ 採れる期間はだんだん短くなってきています。

き残れないといいます。事実、ハドソン湾が

進んでいます。ホッキョクグマがアザラシを 北極の氷は半分になるなど、温暖化は急激に ミスは一昨年から昨年で倍になっています。 をあさります。そういう訳で、人間とのニア

1980年から2000年までの20年で、

ていない……。やってきたものの、アザラシ ます。のはずだったのですが、まだ氷は張っ ザラシを狙って、ホッキョクグマがやってき

は採れませんから、人家の近くに出没し、餌

管理されています。それ以前に北極から連れ があり、1976年からは獲ることが厳しく

ホッキョクグマは乱獲で数を減らした時期

線の平岩駅からバスに乗る。つづら折れの 利用されている。ただ、夏山だと人が多 戻ってきたという感慨が湧いてくる。 道をバスが登っていくに従って、また山に とペースを併せて登るのは、景色を楽しみ く、2 k mほど続く雪渓の上を前にいる人 山口は蓮華温泉である。蓮華温泉には大糸 にくいし意外と疲れる。それで私がとる登 渓登山コースが最も知られているし 馬岳頂上へのみちは、猿倉から大雪

降ろすことができるところで小休憩をいれ 今日の目的地である白馬大池に着く。 を取り戻してくる。都会でかく汗とは異な がる足に任せずできるだけゆっくりと歩く だが、我慢をして荷物を整え登山道に入っ る気持ちのいい汗を流しながら、3時間 休憩すると鈍っていた身体が山で歩く調子 てほんのり木の香りがする。2、3回ほど る。蓮華温泉で入れた水を飲む。冷えてい しのいいところ、地面が乾いていて荷物を ようにする。半時間に5分ほど少し見晴ら ていく。調子がまだ出ない最初は、行きた 蓮華温泉で本当は湯につかりたいところ

ツや草々の緑、夏でも残っている小さな雪 豊かなところだ。白馬大池周辺はチングル る。この池には小さなサンショウウオもい 周りにないので、開放的な気分が味わえ マが黄色いお花畑をつくっている。ハイマ だが、白馬は白山周辺と並んで最も種類が 高山植物の花がいっせいに咲き乱れる季節 る。7月下旬は、日本アルプスはどこでも 白馬大池は火山のせき止湖で周囲が約 標高2300メートルを越え樹林が 空の青と相まって自然の色鮮やか

をとる。 スープとドイツパンにバターを塗った朝食 き、池の風景を楽しみながらお湯を沸かし 白馬大池で一泊して、翌朝は早く起

オガマ、ウルップソウ……余り関心がな ネナデシコ、ミヤマアズマギク、ミヤマシ 最高にいい。東の信州側はスパッと切れて ら白馬岳へのみちは稜線続きで見晴らしが だらだらとした登りが続く。これが樹林帯 始める。たしかに、ここから白馬岳に至る かった人でも高山植物のファンになってし 次々と高山植物が現れる。イワギキョウ かいた身体に気持ちいい。みち沿いには いて谷から冷たい空気が昇って来て、汗を の中ならつらくなることもあるが、大池か みちで幾度か雷鳥に出会ったことがある ハクサンイチゲ、ミヤマキンポウゲ、タカ まず、雷鳥坂と名づけられたみちを登り まうであろう。



コマクサ かせているの 桃色の花を咲 礫の中に濃い じらず、白い るコマクサ。 女王といわれ が高山植物の

が思い出された。 な色、形を見ていると高嶺の花という言葉 似ているので付けられた名前だ。その可憐

馬の顔の形に

途中の三国境から登りは重いリュック

連載

澄んだ空気、青い空、岩肌、見渡す限りの 星の美しさを丸ごと感じている幸せに心は 花々の彩、それらが生きている実感とこの アルプスの山々、黄色、紺、 を背負った身にはけっこうきつい。しかし、 白、桃などの



うに戸隠高原。白馬はハクバと発音される 信濃大町、白馬村などが続く広い谷の向こ が見通せる。東の信州側は大糸線がとおる こうには鹿島槍、そして遠く南には奥穂高 山と言われる杓子岳、白馬鑓ガ岳、その向 の谷を隔てて剣岳、白馬岳とともに白馬三 南には黒部

そのような中

で他の花に混

代馬がもともとの字であったという。 それが苗代をつくる時期をしめすという。 マ。雪解け時に山の稜線に馬の形が現れ ことが多いが、やまの本来の名前はシロウ にある白馬山荘に着く。山荘近くのキャン ゆっくりと休憩した後、少し下って稜線

とは違って 槍ヶ岳など たちが休ん くの登山者 礫の上に多 広く白い砂 この山頂は 頂に着く でいる。東 白馬 Щ まい、2900メートルでの宴会になって かつ繊細な景色。ビールがついすすんでし よりのご馳走は、360度展開する、 荘で買ってきた瓶ビールで乾杯。朝から動 あぶる。トマトソースでパスタも作る。 しまう。 いてきた身体が旺盛な食欲を発揮する。何 で目玉焼きをつくり、無添加のベーコンを プ地で昼食。ケースに入れて持ってきた卵

雄大

押すことをつい忘れてしまう。だれもが美 照らしながらもう一度山頂へ。夜明け前の だ雲は茜色となる。カメラのシャッターを 顔をだすと雲海は紫となり、上空に浮かん 寒さを、ウィスキーをたっぷり入れた紅茶 しさと畏敬を感じているのだろう を飲みながらしのぎ、来光を待つ。朝日が 翌日、黎明から起きだし懐中電灯で道を

第十七回 色鮮やかな夏の白馬

/ 環境市民代表理事 杦本 育生

青き星

*110 W 特派員便り

全国で活躍する環境市民の会員さんが、「みどりの特派員」として地域の活動 や思いを紹介します。この記事がきっかけとなり、新たな環境市民ネットワー クの創出ができればいいな。

山本 貴之さん/環境市民の思い(理念)を鳥取にも広める

「環境立県」を掲げる鳥取県では、「県版ISO」と して、中小企業や学校、家庭などにも環境に対する 取り組みを県が評価、認定する制度があります。私は、 2003年2月に家庭版の認定を取得しました(実は第 1号)。まずは私自身が、省エネ、ごみ削減といったエ コライフを行い、そこから楽しみ、メリット、充実感を 見出すことから始めています。そしてそれとともに、環 境教育・学習アドバイザーとして、エコライフについ てたくさんの人たちに伝えるというつとめも担っていま す。ここでは、環境市民の講座、イベントに参加した り、野の塾*で企画したりして学んだことがとても参考 になっています。私の思いとしては、エコライフで難し いのは、その第一歩目を踏み出すときではないでしょう か。エコライフというと未知の、未体験の生活というふ うに感じておられる方も少なからずおられるかもしれま せん。が、第一歩目を踏み出しさえすれば、その次か らは、より安心し、違和感なく、そして自ら進んで行え ると思います。そんな第一歩目を踏み出すきっかけを

たくさんの人と見つけていきたいと意気込んでいます。

環境入門講座として、環境について幅広く、また数多くのテーマ を取り上げ、学習会や観察会、ゼミなどを行ってきた。環境市 民の会員の中には、この「野の塾」をきっかけに入会した人も多い。



高校の授業での

山本 貴之さん(とっとり環境教育・学習アドバイザー)談

····· 京都で学生をしていた1996年、環境市民に入会。 大学3回生だった1997年にはCOP3があり、「STOP地 球温暖化カルタ」作成に携わる。1999年に鳥取県に帰 省。それ以後も、年に何回か鳥取県で開催される杦本代 表の講演会に参加するなど、環境市民から数多くのことを 学ばせてもらっている。



編集/ニュースレター編集部 角出 貴彦 風岡 宗人

劇場 52026%

Vol. 15







共育チーム SKIP の環境プログラム 「エコファイタ・ ー」をモチーフとしています。 環境共育チ-

環境市民*法人会員さん紹介 団体。毎月 1 団体ずつご紹介します。

第 14 回:自治労京都府本部

私たち自治労京都府本部は、京都府内の自治体や公共サー ビスの職場で働く者で組織する労働組合です。暮らしやいの ちを守る立場から、また、地球環境に対する取り組みに重要 な位置を占める自治体に働く立場から、地球環境問題に関す る活動を、運動全体の中で重要な柱と位置づけ取り組んでき ました。COP3 開催にあたっては、スタッフとしての参加や、 自転車パレードなどに取り組み、地元 NPO として活躍しま した。

現在、私たちの地球環境問題の取り組みは、「府本部アー スデイ」として、コンサート、環境キャラバン、ガーデニン グ教室など、多彩な内容で実施しています。とくに、府内各 自治体に自転車隊を組んで地球温暖化防止の施策の実行を求 める要請書を手渡す「環境キャラバン」は、昨年4回目の



環境キャラバンの写真

実施となり、各自治体から激 励を受け続けてきました。

これからも、住民の皆さま との連携をはかり、環境行動 の推進をはかってまいります ので、よろしくお願いします。

フル活用!

環境クイズ

Q. 最近よく耳にする「フードマイレージ」は 食べ物の生産地から消費される食卓までの輸 送に要した「距離×重さ」をあらわす指標です。 このフードマイレージが世界一の国はどこで しょうか?

(1) 日本

(2) 韓国

(3) アメリカ

(4) 中国

※正解は次号でお知らせします。 クイズ正答者には、抽選でお一方に粗品を進呈し ます。解答、住所、氏名、電話番号を明記して下 記までご応募ください。

2月号クイズの解答 …… (4)

まもなく稼動される青森県六ヶ所村の核燃料 再処理工場ですが、もし稼動すれば、たった 1 日で原発] 基が] 年で出す放射能を放出する といわれています。そうすると周辺の農海産物 は汚染されてしまいます。

イギリスの再処理工場周辺では子どもたちの 白血病の被害が報告されています。このような ・ 危険な再処理工場を子どもたちや孫の世代に残 していっていいのでしょうか。参考:原子力資 料情報室のウェブサイト http://cnic.jp/

……リニューアルのため今月号で終了させて いただききます。

(新会員の方々・寄付 1月12日から2月8日

新会員

宇都宮 亮二 東広之 平生 明子 佐伯 雄史 佐藤 郁子 吉田 秀樹 中島 利子

寄付

西台 律子 古川 道夫

(五十音順敬称略) ありがとうございました!

今月のありがとう

目立たないところでも、 お力を貸してくださった 方々に、感謝をこめて一。

【ニュースレターの発送】

伊藤 浩樹/コーシュ・グレッグ/権田 裕子/斉藤 周 種坂 奈保子/千葉 有紀子/東 広之/藤居 竜矢/藤井 千穂 三輪 裕子/柳瀬 顕

【その他】

安田 彩峰/山本 和仁

新入会員 インタビュ-

NL2008年3月号 テキスト.indd 14

佐藤郁子さん(仙台市) 1月17日入会

ACT53 仙台という市民活動団体でグリーンコンシューマー活動に従事していた際、 環境市民の先進的な取り組みに刺激を受け、入会を決めました。環境市民では、貪欲 に色々な知識を吸収していきたいと考えています。

(ご意見・ご感想宛先) メール・FAX・郵送でお送りください

【E-mail】newsletter@kankyoshimin.org 【FAX】075-211-3531【HP から投稿】http://kankyoshimin.u_me.jp/modules/ybb.s 【郵 送】〒 604-0932 京都市中京区寺町通二条下ル 呉波ビル 3 階 NPO 法人環境市民 みどりのニュースレター編集部 宛

か んき ょ うし み h ιζί ん の い ち

環境市民の会員を紹介します

33 回

■京都の環境活動をリード

齋藤 友宣

さん

30代にして最近はちょっぴりギャグがおやじ化? Noいつも会議でみんなを笑わせてくれるムードメーカー。

NPO法人木野環境代表。

■地域経済に関心

いい、と思っているんです」。一見「エゴ」に感じるけ れども、いろんなつながりの中で自分の暮らしがある 「僕は、自分と自分の周りの人間が長生きできれば

ネラベル」の原型をつくった京都発の省エネラベル事 う人の一人。 家電製品の省エネ性能を示す 「統一省エ

ホテルや旅館の環境への取り組みをすすめる事 京都市内のリユースびん普及の取り組み、去年

「京都の元気な環境活動の裏にこの人アリ!」とい

配慮できる仕組みをつくりたい 普通の人が普通に生活していく中で、環境



を「仕事」として学生のときからしていた、というの

次々と出してくれる。驚くのはまだ早い。こんな活動 がらメモをとり、社会の課題をクリアするアイデアを

■学生時代から活動

大学のゼミでISO14001を勉強。大学もちょ

決まって愛用のパソコンを取り出し、パチパチ打ちな

く多彩にやりこなす齋藤さん。ミーティングになると、 開催した環境市民のリユースびんカフェ企画、とにか の夏にはリユースびんでいこうプロジェクトとして初

だけに難しい。 ことを思うと、実は実現したかどうかが目にみえる

日常生活の中でそんなに環境のことを考えないと思う。 の関心と商売人のセンスが、経済と環境を地域で両 だから、普通の人が簡単に環境に配慮した選択がで 立していく仕組みづくりに活きている。「普通の人は あって、環境問題というより地域経済に興味があっ た。バブル崩壊後の経済、流通構造の変化……。そ 生まれは三重県。実家では商売をしている関係も

氷河期の2000年。相方の丸谷一耕さんの「やろう

生ベンチャーNPO」なのだ。「だから僕がはじめたきっ よ」の一言にさそわれNPO法人木野環境を設立。「学

かけはね、ノリだったんです」という割には活動にア

払えない。「じゃあ、自分たちが食べられるくらい、一

件数十万円でやろうと考えた」。 時代はちょうど 就職

かった。これでは、日本の9割をしめる中小企業は ンサルタントに頼むと取得に800から1000万か はまだ取得している企業は1万件もなく、CSRは て手伝いをしたときにその面白さにはまった。その頃 うどISOを取得しようとしており、アルバイトとし

|部の企業でしか取り組まれていなかった。当時はコ

ツイ。その原動力はいったい何なんだろう。 にしていくか、 きる仕組みをつくっていきたい。それをどうやって形 そのあたりが僕の仕事かな、

■いつか必ず実現したいリユースびん

道はない。 難しくなっていることなど、課題はまだまだ多い。王 もかかるの!? と30年ぐらいはかかるんじゃない」と齋藤さん。30年 りワンウェイびん混入率が9%だった。つまり、やり リユースびん。今までの拠点回収ボックスはワンウェイ るキャンペーンを行った。回収したびんのうち80%は の臨時回収ボックスを設置し、リユースびんを普及す せた。「じゃあ、リユースびんの流通ができるのもそ 方によってはきちんと回収ができる、という結果をだ んなに時間かからないのでは?」と聞くと「いやーあ (リユースできないびん)の回収もしていたこともあ 2007年の11、12月、京都市内でリユースびん 一個一個解決していくしかないんだろうと 「重さや広域流通になってきて回収が

ぬまでには何とかしたいね」。いつもお茶目な齋藤さ 単にできることもあるけど、いろんな人たちとの合意 る。期待の度合いを聞いてみた。「法律で決まれば簡 会の課題に立ち向かっていくに違いない。 んが語る固い意思。これからも、自分と周りの人をハッ 形成のもとでやっていくことが大切だと思う。でも死 ビーにするという想いを持って、着実に、 5年後にはまた容器包装リサイクル法の改正があ 社

編集部(五十音順)

(文/ニュースレター編集部

有川

(真理子)

有川 真理子 乾 孝史 風岡 宗人 久保 友美 駒 ゆき香 島津 源紀 角出 貴彦 田麦 誠 千葉 有紀子 東 広之 藤岡 洋貴 松澤 京子 下司 智子(デザイン・レイアウト)

三輪 裕子 (表紙画像デザイン)

編集後記

「環境に配慮した生活」と聞くと、敷居 が高い気がして構えてしまう人もいるか もしれません。でも「身近なものを大切 にして長く使う」と言い換えれば、すぐ に始められる気がしてくるのではないで しょうか。少しの努力でできることはた くさんあります。

(ニュースレター編集部 藤岡 洋貴)

と思って

みどりの ニュース No.179

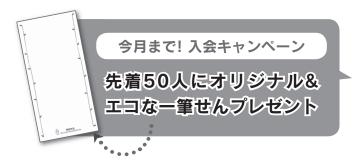


15

08.2.25 3:46:08 PM

特集:市民がつくる環境基本計画(仮)

環境市民では、自治体の環境基本計画づ くりをコーディネートしています。策定 の中心となるのは市民。市民力を高め、 民主主義の立て直しをめざすその方法と は。実例を交えながら紹介します。



環境市民の設立 15 周年を記念して、先着 50 人の方に環境市民オ リジナル一筆せん(20枚)をプレゼントしています。この一筆せ んは、新しく作成した入会パンフレットを印刷する際、通常は余っ て廃棄してしまう部分を活用してつくりました。

環境市民の活動をより深め、拡げていくには会員の皆さんのご支援 がまだまだ必要です。ぜひ、これを機会に、お知り合いや職場、学 校などで環境市民を紹介をお願いします。

●新しい入会案内パンフ送ります

環境市民の設立経緯やビジョン(めざしているもの)、活動内容を分りやすく紹介しました。環 境市民のことを知りたい、入会したい、という方は事務局までお問い合わせください。(送料無料)

●入会案内をお店などに設置していただける方募集!(会員限定)

環境市民のことをお店などで紹介してくださる方を募集します。設置していただける方は、以下 事務局までご連絡ください。(10部から、送料無料)

●入会申し込みはウェブサイト上からもできます。

http://www.kankyoshimin.org/jp/

環境市民トップページ左下の方に入会申し込み バナーがあります。



環境市民に入会しよう! 環境市民は、多くのホランティアと宏真の自されるシェススの「エニュー」 「持続可能で豊かな社会づくり」のために、ぜひ会員になって環境市民の活動を応援してください!

■会員特典

- □月刊会報誌「みどりのニュースレター」をお届けいたします。
- □行事などの参加費を割引させていただきます。
- □会員専用ブログ「ボランティア広場」への参加ができます。
- □環境に関する様々な情報を得たり、また質問や相談ができます。

■ 会費の振込み方法

- (1) 郵便振替振込用紙に、住所・氏名・電話番号・会員の種類・ 送金内容事項をご記入の上、「年会費+入会金」をご入金ください。 (※シニア・学生・助成・特別助成会員は入会金不要)
- (2) ご入金を確認後、最新のニュースレターと会員バッジ、入会記念と してポストカードをお届けします。

種別	年会費	入会金
個人会員	4,000円	1,000円
ペア会員	6,000円	2,000円
シニア・学生会員	3,000円	
ファミリー会員	8,000円	2,000円
助成会員	10,000円	
特別助成会員	50,000円	_
終身会員	一括 80,000 円	
営利法人会員*	1口 50,000 円	50,000円
非営利法人会員*	1口10,000円	2,000円

*年会費は一口以上

~あなたのご支援が環境市民を支えます~

▼ 寄付をする・・・ 住所・氏名・電話番号・寄付金額をご明記の上、下記の振込先へお振り込みください。

会費・寄付のお振込み先 【郵便振替】口座番号:01020-7-76578 加入者名:環境市民

(発行) 特定非営利活動法人 環境市民 (代表) 杦本 育生 (発行人) 堀 孝弘

【TEL】 075-211-3521【IP 電話】 050-3581-7492【FAX】 075-211-3531

[E-mail] life@kankyoshimin.org [URL] http://www.kankyoshimin.org

〒 604-0932 京都市中京区寺町通二条下ル呉波ビル 3 階 (月から金 午前 10:00 から午後 6:00)

環境市民 東海事務所

【TEL&FAX】 052-521-0095 【IP 電話】 050-3604-6182

[E-mail] tokai@kankyoshimin.org [URL] http://www.kankyoshimin.org /tokai/

〒 451-0062 名古屋市西区花の木 1-12-12 AOI ビル 4 階

環境市民 滋賀事務所

[TEL] 077-522-5837 [E-mail] cefshiga@kankyoshimin.org 〒 520-0046 大津市長等 2 丁目 9-12 竺 文彦気付

> この印刷物は風力発電による自然エネルギーを使用して 大豆油インキで印刷しました。印刷: (有) 糺書房

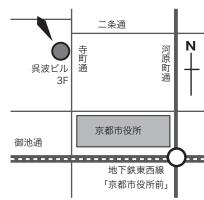
本誌の無断複写・複製・転載を 禁じます。

「環境市民」登録商標 第4809505号

本誌はメーカー側が古紙100%とする 紙を使っていますが信頼性の確認がと れていないため、古紙配合率100%を 示すR100マークははずしています。







Citizens Environmental Foundation 21世紀

地球を、地域を、生活を、 持続可能な豊かさに

